

**LA FORMATION DANS LE  
DOMAINE DE LA VULGARISATION AGRICOLE**

<b>Animateur</b>	Mohammed BAJEDDI – Ingénieur agro économiste, Expert international de développement rural.
<b>Type</b>	<p><b>Cours + exercices + fonds documentaire</b> La formation se déroulera essentiellement sous forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i) de présentation des concepts, principes et outils de la planification participative de la vulgarisation agricole ;</li> <li>ii) de présentation des études de cas pour une meilleure compréhension des techniques de la vulgarisation ;</li> <li>iii) et des visites de terrain pour se familiariser avec les méthodes d'organisation et de gestion des services de la vulgarisation agricole au Maroc ;</li> <li>iv) Une large documentation sera fournie.</li> </ul>
<b>Durée de la formation</b>	<p>Option 1 : 45 jours (6 semaines) Option 2 : 15 jours (3 semaines)</p>
<b>Période</b>	A définir en commun accord
<b>Lieu</b>	Rabat et régions du Maroc
<b>Organisation</b>	Sous la supervision Mohammed BAJEDDI – Ingénieur agro économiste, Expert international de développement rural et, en particulier, en vulgarisation agricole.
<b>Objectifs</b>	<p>L'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité des programmes de vulgarisation agricole passe, entre autres, par l'application de méthodes de vulgarisation perfectionnées et novatrices. L'expérience concrète acquise sur le terrain par le passé a mis en relief la nécessité de mieux planifier stratégiquement les programmes de vulgarisation, de les orienter en fonction des besoins et selon une optique participative, et, enfin, de les centrer sur les problèmes à résoudre. Il importe également de systématiser davantage cette planification, de même que la mise en œuvre sur le terrain et les processus de gestion, mais aussi d'en renforcer le caractère interactif et holistique.</p> <p>Le présent programme de formation a pour objectifs de présenter tous les outils de la vulgarisation: méthodes participatives de vulgarisation agricole, les techniques d'élaboration et d'application d'une méthode de vulgarisation, schémas pédagogiques d'analyse des éléments conceptuels et des aspects concrets qui entourent l'application de la</p>

	<p>méthodologie de vulgarisation.</p> <p>Cette formation doit amener, à la fin de la session de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- à comprendre les outils de planification des programmes de vulgarisation ;</li> <li>- à maîtriser les connaissances et les approches de vulgarisation ;</li> <li>- à utiliser les techniques modernes et innovatrices de vulgarisation ;</li> <li>- à connaître les méthodes de gestion et d'organisation des services de vulgarisation pour un meilleur encadrement des agriculteurs.</li> </ul>
<p><b>Contenu : (6 semaines)</b></p>	<p><b>POGRAMME DE LA PREMIERE SEMAINE</b></p> <p><b>Chapitre 1: Introduction à la vulgarisation agricole</b></p> <p>1.1 La vulgarisation : contenu, objet et objectifs</p> <p>1.2 Utilité de la vulgarisation</p> <p><b>POGRAMME DE LA DEUXIEME SEMAINE</b></p> <p><b>Chapitre 2. Le processus et le contexte de la vulgarisation</b></p> <p>2.1 Définitions opérationnelles de la vulgarisation</p> <p>2.2 Proposition de cadre conceptuel pour la planification</p> <p>2.3 Les phases de planification d'une campagne de vulgarisation</p> <p><b>POGRAMME DE LA TROISIEME SEMAINE</b></p> <p><b>Chapitre 3. La méthodologie de la vulgarisation</b></p> <p><b>POGRAMME DE LA QUATRIEME SEMAINE</b></p> <p><b>Chapitre 4. Les programmes de vulgarisation: Quelques exemples de résultats</b></p> <p><b>POGRAMME DE LA CINQUIEME SEMAINE</b></p> <p><b>Chapitre 5. Les enseignements de l'expérience: L'utilité de la vulgarisation pour l'amélioration du régime et des programmes de vulgarisation</b></p> <p>5.1 La vulgarisation améliore le processus de planification de la vulgarisation agricole</p> <p>5.2 La vulgarisation aide à constituer des effectifs structurés de planificateurs et de formateurs de vulgarisation</p> <p>5.3 La vulgarisation contribue à améliorer la liaison entre la vulgarisation et la recherche</p> <p>5.4 La vulgarisation est surtout nécessaire aux petits exploitants</p>

	<p>agricoles aux ressources limitées</p> <p>5.5 La vulgarisation contribue à améliorer la liaison entre la vulgarisation et la formation</p> <p>5.6 La vulgarisation réduit la charge de travail supportée par les services de vulgarisation et augmente leur portée</p> <p>5.7 La vulgarisation encourage le partenariat avec les organisations communautaires et leur participation</p> <p>5.8 La vulgarisation stimule le professionnalisme des agents de vulgarisation</p> <p>5.9 La vulgarisation démontre que les programmes de vulgarisation se prêtent à une planification stratégique, à une gestion efficace et à un suivi/évaluation systématique</p> <p>5.10 La vulgarisation contribue à améliorer et à renforcer les systèmes et les programmes de vulgarisation agricole</p> <p><b>PROGRAMME DE LA SIXIEME SEMAINE</b></p> <p><b>Chapitre 6 : La vulgarisation au Maroc et visites de terrain.</b></p> <p>6.1 La méthodologie de vulgarisation</p> <p>6.2 La méthodologie d'intervention</p> <p>6.3 Les méthodes de vulgarisation</p> <p>6.4 Les thèmes de vulgarisation</p> <p>6.5 présentation de quelques programme de vulgarisation</p> <p>6.6 Aspects organisationnels et opérationnels des services de la vulgarisation au Maroc</p> <p><b>Conclusions</b></p>
<b>Programme de visite de terrain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✍ Visite des services centraux de la vulgarisation du Ministère de l'agriculture et de développement rural à Rabat</li> <li>✍ Visite des services centraux des statistiques agricoles du Ministère de l'agriculture et de développement rural à Rabat</li> <li>✍ Visite de services locaux de la vulgarisation agricole au Maroc</li> </ul>
<b>Répartition horaire de la formation</b>	Les séquences pédagogiques de déroulement de la formation seront arrêtées de concert avec les bénéficiaires
<b>Fonds documentaire</b>	Une large documentation sera fournie (photocopies)